

A person is walking away from the camera on a dirt path that winds through a valley. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and long shadows. The mountains are rugged and covered in sparse vegetation. The overall mood is serene and adventurous.

BOLOGNA FIRENZE

#Path Of Gods

PATH OF WONDER THROUGH THE
HEART OF ITALY



Bologna Welcome

CAMPAIGN FRAMEWORK

5 influencer internazionali selezionati, parte del network ambassador, prenderanno parte a un viaggio di 10 giorni e 9 notti alla scoperta dell'antico cammino "Via degli Dei".

Il progetto ha come focus la promozione del territorio e dei temi:

- cultura
- tradizione
- enogastronomia
- sport

1 – 10
SETTEMBRE
2018

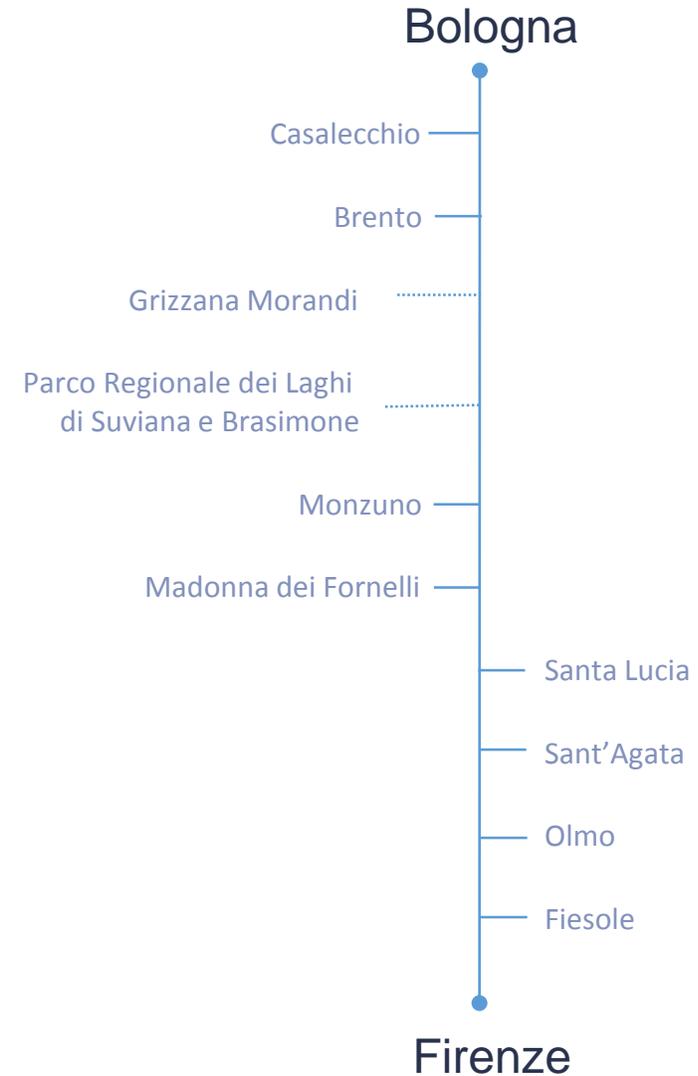
ITINERARIO

L'itinerario di 8 giorni, creato da Bologna Welcome in collaborazione con le realtà del territorio avrà come punto di partenza Piazza Maggiore, Bologna e Piazza della Signoria, Firenze come quello finale. Da qui i partecipanti, a bordo di un treno alta velocità rientreranno a Bologna.

I blogger e il videomaker sperimenteranno tutto ciò che l'area ha da offrire in termini di cultura, tradizione, enogastronomia, active sport, strutture ricettive e servizi offerti dal territorio.

5 giorni saranno dedicati all'esplorazione del territorio Bolognese mentre i 3 restanti a quello Fiorentino.

Sono previste delle deviazioni con il fine di mostrare le gemme nascoste del territorio che si trovano a due passi dall'Antica Via.



CAMPAIGN GOALS

I numeri rilevanti in termini di numero di follower e portata dei post degli influencer ci aiuterà ad incrementare la brand awareness anche a livello internazionale.

- Un numero considerevole di utenti internazionali inizierà a sapere di più o conoscere la Via degli Dei, della sua storia e dei servizi offerti
- Ci affideremo all'autorevolezza riconosciuta agli influencer. I follower si fidano di loro

1. AWARENESS

2. REPUTATION

3. CONTENT

CREATION

4. NETWORK



CAMPAIGN GOALS

L'elevata reputation (reputazione) degli influencer permetterà di aumentare di riflesso la nostra, incentivando il passaparola positivo.

Faremo leva su tre elementi cardine per aumentare la reputazione dell'itinerario agli occhi degli utenti:

- autorevolezza
- credibilità
- ampia audience

1. AWARENESS
2. REPUTATION
3. CONTENT CREATION
4. NETWORK



CAMPAIGN GOALS

Gli “*influencer*” (figure autorevoli) sono chiamati a creare contenuti di qualità che parlino del prodotto Via degli Dei.

4 blogger creeranno blog/vlog post, foto e video mentre 1 videomaker è chiamato a creare un video virale di 2 minuti.

Gli influencer grazie al loro network consolidato daranno grande diffusione ai contenuti prodotti.

1. AWARENESS
2. REPUTATION
3. CONTENT CREATION
4. NETWORK



CAMPAIGN GOALS

Creare un network di relazioni sul territorio sempre più ampio, stabile e concreto.

- Aggregare partner intorno a progetti di promo-commercializzazione
- instaurare relazioni durature, punto di partenza per la creazione di nuove opportunità

Gli attori del territorio vengono invitati a diventare essi stessi protagonisti del progetto giovando dei risultati positivi *-a lungo termine-* che la campagna porterà.

1. AWARENESS
2. REPUTATION
3. CONTENT CREATION
4. NETWORK



INFLUENCER

Sono stati ingaggiati 3 blogger, 1 vlogger e 1 videomaker del circuito ambassador.

Attraverso loro raggiungeremo una nicchia di *utenti anglofoni* di nostro interesse, già sensibili all'argomento e prodotto:

- turismo lento
- verde
- sport
- trekking
- backpacking,
- enogastronomia
- cultura

Ciò ci consentirà di entrare in contatto con un pubblico altamente profilato di nuovi potenziali clienti parte del mercato target.

1. DAVE BRETT
2. SCOTT TISSON
3. LAUREL
ROBBINS
4. RUI DANTAS
RODRIGUES
5. MELVIN
BÖCHER



INFLUENCER



Blogger - English Market

Blog: traveldave.co.uk

Facebook: [traveldaveuk](https://www.facebook.com/traveldaveuk)

Twitter: [traveldaveuk](https://twitter.com/traveldaveuk)

Instagram: [traveldaveuk](https://www.instagram.com/traveldaveuk)

Travelling the world, one adventure at a time. Follow the UK's leading solo adventure travel blogger Dave Brett on his travels around the world. A globe-trotting adventure travel blog featuring travel tips and advice, exotic stories, travel videos and travel photography that will inspire your next trip abroad, and help you plan it too.



Bologna Welcome

1. DAVE BRETT
2. SCOTT TISSON
3. LAUREL
ROBBINS
4. RUI DANTAS
RODRIGUES
5. MELVIN
BÖCHER

INFLUENCER



Vlogger - English Market

Blog: intrepidescape.com

Facebook: @IntrepidEscape

Twitter: @IntrepidEscape

Instagram: @IntrepidEscape

Travel, Adventure & Video. I'm a British travel writer asking you to 'Escape your routine'. Travel, Fitness, Adventure.

Above all my main aim is to show you what you're missing, help you escape your routine, show you that you can do it and you'll love it.



Bologna Welcome

1. DAVE BRETT
2. SCOTT TISSON
3. LAUREL ROBBINS
4. RUI DANTAS RODRIGUES
5. MELVIN BÖCHER

INFLUENCER



Blogger - English Market

Blog:

monkeysandmountains.com

Facebook:

@MonkeysandMountains

Twitter: @Laurel_Robbins

Instagram: @Laurel_Robbins

I seek out adventures that take me to some of the most beautiful spots on the planet. And then most importantly, I share them with you to help you create your own epic adventures.

My philosophy is that adventure travel has the power to transform. It can help you create long-lasting changes in all areas of your life.



Bologna Welcome

1. DAVE BRETT
2. SCOTT TISSON
3. LAUREL
ROBBINS
4. RUI DANTAS
RODRIGUES
5. MELVIN
BÖCHER

INFLUENCER



Videomaker

Blog: traveldudeds.com

I'm a filmmaker from Madeira Island, Portugal and founder of Terminal 7. I always look for inspiration, to achieve crazy ideas and improbable angles. From food, wine, cities and people, everything and everyone has got a story to tell.

1. DAVE BRETT
2. SCOTT TISSON
3. LAUREL
ROBBINS
4. RUI DANTAS
RODRIGUES
5. MELVIN
BÖCHER



Bologna Welcome

INFLUENCER



Videomaker

Blog: traveldudes.com

Facebook: [traveldudes](https://www.facebook.com/traveldudes)

Twitter: [traveldudes](https://twitter.com/traveldudes)

Instagram: [traveldudes](https://www.instagram.com/traveldudes)

I love to travel, to discover the world, to travel free & untroubled & still be informed like an insider. Founder & CEO of Travel Dudes, COO of iambassador and I'm the creator of the award winning marketing campaign & concept "Blog Ville".

1. DAVE BRETT
2. SCOTT TISSON
3. LAUREL
ROBBINS
4. RUI DANTAS
RODRIGUES
5. MELVIN
BÖCHER



Bologna Welcome

SERVIZI A TERRA + BENI

Per la realizzazione del progetto e dell'itinerario si ricercano realtà specializzate nei seguenti campi:

SPORT

es: nuoto pinnato, arrampicata, kayak, bike,...

ALLOGGI

es: Alloggi insoliti, alloggi eco-friendly, ecc...

FOOD

es: caseifici, birrifici, scuole di cucina, osterie, bar, altri esercizi non convenzionali,...

MOBILITÀ

es: servizi navetta, porta bagagli, ...

CULTURA - ARTIGIANATO

es: corsi di pittura, artigiani tradizionali, luoghi non normalmente aperti al pubblico,...

COSA



Bologna Welcome

BENEFICI



DEAD-LINE

Le singole attività che vorranno aderire al progetto possono inviare la loro adesione a redazione@bolognawelcome.it entro e non oltre mercoledì 1 agosto 2018 esplicitando nell'oggetto mail "Collaborazione #PathOfGods" e nel corpo testo in che modalità si intende aderire al progetto:

- Nome dell'Attività
- Sede e area in cui l'attività opera
- Contatti (telefono ed eventuale seconda mail di contatto)
- Modalità di adesione al progetto: fornitura di servizi a titolo gratuito /prezzo di favore indicando la scontistica
- Lingue parlate

Le attività che decideranno di aderire verranno inserite all'interno del Data Base di Bologna Welcome e coinvolte in future attività di promozione del territorio (es. presenza di giornalisti, blogger, influencer,...).

1 AGOSTO 2018

Mercoledì

INVIARE MAIL A: redazione@bolognawelcome.it



Bologna Welcome

